#### 

**Положение**

**о городском конкурсе «Я – гражданин России»**

**1. Общие положения**

Городской конкурс «Я – гражданин России» является муниципальным этапом XViI Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Конкурс).

Организацию и проведение конкурса осуществляет МБОУДО «Дворец детского (юношеского) творчества» г. Пензы. В целях организации и проведения создаётся организационный комитет (Приложение 4). Для оценивания защиты проектов и конкурсных работ утверждается жюри (Приложение 5).

**2. Цель конкурса**

Вовлечение молодых граждан в общественно-полезную социальную деятельность, формирование у них активной гражданской позиции и получение опыта конструктивного решения социальных проблем.

**3. Задачи конкурса**

Задачами конкурса являются:

− формирование у участников навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности; публичного выступления, презентации достигнутых результатов;

− привлечение внимания учащихся к решению актуальных социальных проблем;

− содействие социальной адаптации, формированию патриотических чувств и гражданской ответственности учащихся;

- содействие профессиональному развитию педагогов в области гражданского образования и проектной деятельности.

**4. Сроки проведения конкурса**

Городской конкурс «Я – гражданин России» проводится 27 февраля 2017 года в 10.00 на базе МБОУДО «Дворец детского (юношеского) творчества» г. Пензы.

Социальные проекты (портфолио, электронный вариант портфолио в текстовом редакторе «Word» и видеопрезентация) направляются с заявкой в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению в МБОУДО «Дворец детского (юношеского) творчества» г. Пензы (г. Пенза, ул. Бекешская, д. 14, тел. 8(8412) 42-89-50) **не позднее 15 февраля 2017 года** в целях предварительного отсмотра проектов жюри конкурса.

**5. Участники конкурса**

В конкурсе принимают участие команды обучающихся общеобразовательных организаций города Пензы, организаций дополнительного образования, а также детских и молодежных общественных организаций (не более 4 человек в команде), в возрасте 11-18 лет включительно, заинтересованных в том, чтобы внести свой личный вклад в улучшение жизни общества в своем районе, городе, стране.

Взрослые (администрация и педагоги образовательных организаций, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в конкурсе на правах консультантов и экспертов.

Участниками конкурса становятся группы обучающихся, которые разработали свой проект в течение сентября 2016 года – февраля 2017 года.

**6. Условия проведения конкурса**

Конкурс проводится по двум номинациям:

социальные проекты «Гражданин»;

социальные проекты «Обучение через предпринимательство».

Социальные проекты «Гражданин» реализуются по 5 тематическим направлениям:

экологическое;

благоустройство территорий;

социальные проблемы;

молодежная проблематика;

гражданские инициативы.

Выступление участников составляет 10 минут (8 минут – на выступление, 2 минуты вопросы - ответы).

Принимая участие в номинации «Социальные проекты «Гражданин», команда выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их организации, микрорайона, района, города.

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект, который оформляется в портфолио (алгоритм работы над проектом «Гражданин» в Приложении 2 к настоящему Положению).

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по проблеме в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы в папке и презентации распределяются по 4 основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность данной проблемы для района, города, области.

2. Сбор и анализ информации по проблеме.

3. Программа действий, которую предлагает данная команда.

4. Реализация плана действий команды.

Папка документов представляется в жюри для детального анализа логики работы школьников по разработке и реализации проекта.

Работа над проектом завершается устной презентацией, сопровождаемой мультимедийной презентацией, где учащиеся обосновывают актуальность проблемы, демонстрируют знание ее содержания, представляют вариант собственного решения проблемы, рассказывают о практических результатах, отвечают на вопросы.

Принимая участие в номинации «Социальные проекты «Обучение через предпринимательство», команда осуществляет выбор предприятия-ментора, определяет тему проекта, выполняет проектные задания под руководством менеджера компании-ментора, делает аналитические выводы по итогам реализации практических действий на базе компании (алгоритм работы над проектом «Обучение через предпринимательство» в приложении 3 к настоящему положению).

Весь собранный информационно-аналитический материал представляется в портфолио и распределяется по следующим разделам проекта:

1. Тема проекта, ее актуальность.

2. Сбор и анализ необходимой информации по теме проекта:

итоги социологических исследований среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на заданную тему;

анализ правовой базы и материалов средств массовой информации по теме проекта;

анализ интервью со специалистами компании по теме проекта;

анализ информации из предметных областей школьного курса.

Итогом работы должна стать всеобъемлющая, доступная школьникам информация по теме, которая составит основу следующего этапа работы над проектом.

3. Этап практических действий может включать в себя изготовление буклетов для компании, разработку и редактирование сайтов компании, создание логотипов компании, проведение социологических опросов по заданию компании, проведение акции по инициативе участников проекта и т.д.

Необходимо в портфолио вложить график посещения компании–ментора с указанием даты посещения и темы проектного задания.

4. Оценка результатов проекта может быть оформлена в виде эссе по темам «Чему я научился, работая над проектом...» или «Формула нашего успеха»; отзывов специалистов компании, фото и видеоматериалов.

Защита проекта осуществляется командой проекта в устной форме и поддерживается мультимедийной презентацией.

**7. Критерии оценки проектов**

Оценка проектов в номинации «Социальные проекты «Гражданин» осуществляется по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость избранной проблемы;

- анализ разнообразных источников информации по выбранной проблеме;

- соответствие правомерности юридической документации проекта и действий команды в ходе проектной деятельности;

- самостоятельность разработки проекта;

- ресурсное обоснование, реалистичность и экономичность проекта;

- взаимодействия с государственными органами, социальными партнерами, - организациями и группами граждан;

- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта;

- целесообразность шагов по реализации проекта;

- практические результаты.

Оценка проектов в номинации «Социальные проекты «Обучение через предпринимательство» осуществляется по следующим критериям:

- актуальность выбранной темы проекта;

- анализ разнообразных источников информации по выбранной теме;

- реализация этапа практических действий на базе компании–ментора;

- аргументированность выводов по проекту;

- наличие авторского подхода и собственных инновационных предложений в стратегии социально-экономического развития предприятия-ментора.

**8. Подведение итогов городского конкурса и награждение победителей**

Победители конкурса награждаются дипломами Управления образования города Пензы. По итогам городского конкурса «Я – гражданин России» материалы команд-победителей направляются на областной этап XVII Всероссийской акции «Я – гражданин России».

Приложение 1

#### Заявка

#### на участие в городском конкурсе «Я - гражданин России»

Полное название проекта

Образовательная организация, на базе которой реализуется социальный проект

Контактный телефон, адрес

Номинация

Проблема проекта (для социального проекта «Гражданин»)

Краткая информация о лидере проекта

Участники реализации проекта (дети, взрослые) – заполняется по форме

Сроки реализации проекта

Подпись руководителя образовательного учреждения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата

Форма заполнения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Участники проекта | | | | | |
| Дети | | | Взрослые | | |
| ФИО  (полностью) | класс | возраст | ФИО  (полностью) | занимаемая  должность | контактный телефон |

Приложение 2

#### Алгоритм работы над проектом «Я - Гражданин России»

#### 1 стадия. Подготовка учащихся к работе над проектом

Ее целью является проверка знаний и умений учащихся, необходимых для социально-значимой деятельности, формирование представлений о современном этапе и перспективах развития района, города, области.

В ходе беседы, организованной педагогом, актуализируются знания учащихся о структуре органов государственной и местной власти, проводится анализ нынешней ситуации на данной территории (насколько здесь органы власти реализуют интересы разных категорий населения), рассматриваются вопросы влияния общественности, средств массовой информации на политику администрации.

Итогом работы на этой стадии должны быть четко сформированные представления учащихся о деятельности различных ветвей власти, сферах их ответственности, специфике работы и полномочиях законодательных органов; навыки делового общения, анализа разнородных материалов (статистики, СМИ, нормативных актов и др.).

#### 2 стадия. Выбор проблемы

Здесь учащимся предстоит довольно детально проанализировать широкий спектр вопросов, которые значимы для данной территории и требуют своего решения.

Условно эту стадию можно соотнести с ромашкой, лепестками которой будут актуальные проблемы района, города, региона, и школьники, перебрав каждый из лепестков (экономическое развитие, экология, демография, социальная незащищенность различных групп населения, благоустройство и инфраструктура, образование и т.д.), выбирают один из них. Он и станет объектом исследования и разработки варианта его решения.

В целях соотнесения своих представлений об актуальных проблемах конкретной территории, социального слоя или возрастной группы возможно проведение социологического исследования обширного контингента респондентов.

Почему именно данная проблема приобрела особую актуальность? Какое влияние оказывает она на окружающее социальное пространство? Почему проблема, признанная особенно острой, до сих пор оставалась нерешенной?

Для того, чтобы ответить на эти вопросы, учащимся предстоит применить аналитические навыки и конкретные знания, полученные на уроках обществознания или граждановедения. Успешность работы на этой стадии во многом зависит от активной роли учителя, его способности организовать командную работу, осторожно и в то же время твердо направлять деятельность учащихся в оптимальном для решения данной задачи направлении.

Необходимо, чтобы учащиеся взялись за проблему, соизмеримую уровню их возможностей, решение которой конституционно и реально на конкретной территории.

Итогом работы на этой стадии должно стать ясное понимание избранной проблемы, над которой будет работать команда. Здесь уже четко формируется общее представление о работе над проектом, его этапами, учащиеся соответственно разделяются на микрогруппы, решаются определенные организационные вопросы.

#### 3 стадия. Сбор и анализ информации

В рамках этой деятельности учащимся предстоит собрать и проанализировать довольно пестрый и разнородный спектр информации по заинтересовавшей их проблеме.

Одна группа может провести социологические исследования среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на данный вопрос, насколько он важен и злободневен для этой местности.

Другая - занимается изучением материалов средств массовой информации по этой теме: как они на протяжении определенного времени обсуждали ее, какова была реакция властей и населения.

Третья группа изучает правовую базу избранной проблемы.

Еще одна группа участников проекта входит во взаимодействие с компетентными специалистами (возможно при помощи администрации школы, родителей) для получения взвешенной, аналитической информации о состоянии дел на территории по конкретному вопросу: кто несет за него ответственность и каков механизм принятия конструктивного решения.

Итогом работы должна стать всеобъемлющая, доступная школьникам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

#### 4 стадия. Разработка собственного варианта решения проблемы

Главной задачей этого этапа деятельности является систематизация полученного материала и распределение его по соответствующим разделам проекта.

При участии педагога учащиеся компонуют материалы по разделам:

* актуальность и важность данной проблемы для района, города, области;
* информация о различных подходах к решению данной проблемы;
* программа действий, которую избрала команда;
* разработка варианта реализации своей программы (возможно с элементами моделирования принятия позитивного решения конкретной властной структурой).

Это трудоемкий этап работы, потому что учащиеся должны не только формализовать процесс разработки проекта, но и просчитать, каким образом можно сдвинуть с «мертвой точки» нерешенную пока проблему.

На данной стадии участники проекта дают представителям органов управления данной территории свою версию, свой пакет предложений по преодолению трудного вопроса. Здесь могут быть и варианты технико-экономического обоснования того или иного варианта решения проблемы, просчитанных на перспективу действий, как управленческих структур, так и самих учащихся.

#### 5 стадия. Реализация плана действий команды учащихся

Данная стадия предполагает, что члены проектной команды пытаются реализовать на практике полностью или частично свой вариант решения животрепещущей проблемы.

В этих целях возможны самые различные акции учащихся (письменные обращения в исполнительные и законодательные органы, передача своих предложений в СМИ, общественные организации, подключение к этой работе ресурсов коммерческих структур и различных фондов и т.д.).

С другой стороны, учащиеся могут осуществлять реализацию проекта непосредственно через свое практическое участие путем проведения трудовых акций, сбора средств, организации фестивалей и др.

#### 6 стадия. Подготовка к защите проекта

Работа над проектом завершается устной презентацией, где учащиеся должны продемонстрировать вариант собственного решения проблемы, аргументированно отвечать на вопросы, рассказать о практических результатах своей деятельности.

На компьютерной презентации размещаются материалы в соответствии с разделами проекта, позволяющие более наглядно представить свой проект и шаги его реализации во время устной презентации.

#### 7 стадия. Презентация проекта

В рамках этого этапа проходит устная защита проекта, по форме напоминающая процедуру слушания в структурах власти, где учащиеся представляют и обосновывают логику и эффективность своего проекта.

#### 8 стадия. Рефлексия

Главная цель этого этапа — анализ самими учащимися стадий подготовки проекта и его представления на конкурсе.

При поддержке педагога проходит разбор проделанной работы, определяются встретившиеся трудности, происходит оценивание вклада микрогрупп и отдельных участников, выявляются слабые стороны проекта, обсуждаются пути их исправления и возможность вовлечения в реализацию проекта новых сил.

Приложение 3

#### Алгоритм работы по проекту «Обучение через предпринимательство»

1. Формирование проектных групп.

Под руководством педагога объединение разбивается на группы из двух-четырёх человек, каждая из которых будет прикреплена к отдельной компании-ментору (или группе компаний) с определённым направлением деятельности. Принципы деления на группы могут быть различны. Группы могут быть сформированы как по интересам учащихся (фактор личной дружбы, совместные занятия, интерес к отдельным учебным предметам, хобби и др.), так и по территориальному принципу (место проживания учащихся, входящих в группу).

С целью выработки у членов проектных групп навыков координационной коллективной деятельности на подготовительном этапе проектирования (первый год обучения) проводятся тренинги командного взаимодействия, которые способствует сплочению членов проектных групп и оперативной выработке совместных решений. В группе на первоначальном этапе происходит некоторое распределение ролей: социолога, аналитика, юриста, веб-дизайнера. Эти ребята впоследствии отвечают за свое направление, взаимодействуя в процессе работы друг с другом.

2. Информирование обучающихся о компаниях-менторах.

Учащимся представляется круг компаний-менторов. Информирование учащихся о выбранных компаниях-менторах осуществляется через изучение материалов СМИ и официальных сайтов предприятия. Итогом данной работы становится выбор проектной группой предприятия-ментора.

3. Определение проблемы проекта через знакомство с деятельностью компании-ментора. При первом посещении определяется контактное лицо из числа сотрудников компании, которое в дальнейшем осуществляет координацию работы подростков над своим проектом в рамках компании-ментора. Составляется план-график посещения компании учащимися. Знакомство осуществляется посредством экскурсии на предприятие или в фирму, встречи и интервью с сотрудниками компании. Итогом этого этапа работы станет информация об истории возникновения компании, выборе организационно-правовой формы, миссии компании, динамике развития, структуре управления компанией, о направлениях деятельности компании, о продукции компании и т.д. Информация может быть представлена в следующих формах: газеты, журнала, презентации, творческого отчета, эстафеты заданий «Новый взгляд». 4. Определение темы проекта. Определение темы проекта (3 варианта): темы предлагает педагог, темы проектов формулирует компания–ментор, тему проекта выбирают сами дети. Формулировка проектных заданий происходит совместно с компанией-ментором.

5. Подготовка к работе в компании проводится в форме учебного семинара, инструктажа, деловых и ролевых игр. Содержание подготовки может включать в себя: экономическое просвещение, методику работы с информацией, проведения социологических опросов, делового общения.

Чтобы сотрудничество принесло максимум пользы и ребятам, и самой компании, важно, чтобы общение происходило на профессиональном уровне. Учащиеся должны приходить в компанию хорошо подготовленными, после изучения необходимой теории в образовательном учреждении и, по возможности, с некоторыми результатами использования полученных от компании материалов.

6. Практическая деятельность микрогрупп по получению и обработке информации в компаниях–менторах.

Самостоятельная работа учащихся под руководством менеджера компании по выполнению проектных заданий, консультации педагога-фасилитатора, педагогов–предметников (по необходимости).

7. Оформление портфолио проекта.

Весь собранный информационно-аналитический и практический материал распределяется по следующим разделам проекта:

1. Тема проекта, ее актуальность (для кого и почему выбрана эта тема).

В данном разделе представляется и описание деятельности компании-ментора, на основе которого выбирается проблема проекта; 2) Сбор и анализ необходимой информации по теме проекта:

* итоги социологических исследований среди различных категорий населения по поводу их точки зрения на заданную тему;
* анализ правовой базы и материалов средств массовой информации по

теме проекта;

* анализ интервью со специалистами компании по теме проекта;
* анализ информации из предметных областей школьного курса.

Итогом работы должна стать всеобъемлющая, доступная школьникам информация по теме, которая составит основу следующего этапа работы над проектом.

3) Этап практических действий может включать в себя изготовление буклетов для компании, разработку и редактирование сайтов компании, создание логотипов компании, проведение социологических опросов по заданию компании, проведение акции по инициативе участников проекта и т.д.

Необходимо в портфолио вложить график посещения компании–ментора с указанием даты посещения и темы проектного задания.

4) Оценка результатов проекта может быть оформлена в виде эссе по темам «Чему я научился, работая над проектом...» или «Формула нашего успеха»; отзывов специалистов компании, фото и видеоматериалов.

#### 8. Защита проекта

Подготовленные проекты представляются на конкурсы различного уровня и на итоговую защиту «Обучение через предпринимательство» в стенах образовательной организации в конце учебного года, которая заканчивается анализом, самооценкой и коллективной оценкой результатов всех проектов. Итоговая защита происходит с участием представителей компаний-менторов.

Защита проекта осуществляется командой проекта в устной форме и поддерживается мультимедийной презентацией.